

Pravila nagradnog natječaja „AIMO! stvarati i navijati uz AI!“

Članak 1. Organizator

Nagradni natječaja priređuje i organizira Hrvatski Telekom d.d., Radnička cesta 21, 10 000 Zagreb, OIB: 81793146560 (u daljnjem tekstu: Organizator). Natječaja se provodi sukladno pravilima o javnom obećanju nagrade iz Zakona o obveznim odnosima.

Članak 2. Trajanje, svrha i mjesto provođenja nagradnog natječaja

Nagradni natječaja provodi se u svrhu promocije usluga i proizvoda Organizatora. Nagradni natječaja traje od:

Prva faza (predaja radova na web): od 28.5.2026. do 10.6.2026.,

Druga faza (glasanje na Instagram profilu): od 15.6. do 23.6.2026.,

a odnosi se na područje Republike Hrvatske.

Članak 3. Fond nagrada koji utvrđuje organizator

Ukupno četiri (4) nagrade:

Nagrada žirija:

7.000 € neto

4.000 € neto

2.000 € neto

Nagrada publike (Instagram javna anketa):

2.000€ neto

Nagrade nisu prenosive na treće osobe. Zamjena nagrada za druge robe ili usluge nije moguća, osim ako Organizator izričito ne iskaže pravo da napravi zamjenu za nagrade u približnoj, istoj ili većoj vrijednosti, a u slučaju da je prikazana nagrada nedostupna ili nije dopuštena lokalnim zakonodavstvom. Svi troškovi koji nisu navedeni prethodno, uključujući, bez iznimke/ograničenja, sve državne, županijske ili lokalne poreze, su isključiva odgovornost pojedinačnog pobjednika. Nagrada će biti isplaćena Dobitniku ili roditelju/skrbniku na bankovni račun koji nam pruže prilikom slanja podataka.

Članak 4. Pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju

Pravo sudjelovanja u nagradnom natječaju imaju sve punoljetne fizičke osobe s prebivalištem u Republici Hrvatskoj. U nagradnom natječaju ne smiju sudjelovati zaposlenici Organizatora članova HT Grupe, niti članovi njihovih užih obitelji (roditelji, supružnik, djeca, sestre i braća). Sudionik ni Dobitnik ne smije biti osoba koja se profesionalno bavi djelatnošću povezanom s nagrađenim radom (npr. profesionalni fotograf ili snimatelj).

Članak 5. Kako sudjelovati u nagradnom natječaju, odabir dobitnika, objava dobitnika i isporuka nagrada

Za sudjelovanje u nagradnom natječaju potrebno je na web stranici Organizatora (<http://aimo-stvarati.hrvatskitelekom.hr/>) izvršiti prijavu putem forme za prijavu te učitati svoj rad napravljen na temu „AI i nogomet“ uz pomoć alata umjetne inteligencije (AI), a s ciljem podrške hrvatskoj nogometnoj reprezentaciji na Svjetskom nogometnom prvenstvu. Rad može biti jedinstveni vizual, fotografija, animacija, video, pjesma ili ilustracija napravljena uz pomoć AI alata po izboru Sudionika. Animacija i video sadržaj moraju trajati maksimalno 30 sekundi. Nakon učitanja, rad Sudionika prolazi ocjenjivanje

stručnog žirija te ako se nađe u 10 najboljih radova biti će javno objavljen na Instagram profilu Organizatora (<https://www.instagram.com/hrvatski.telekom/>) gdje će biti otvoreno glasanje za najbolji rad u komentarima.

U završni odabir za nagradu ulaze svi Sudionici koji su tijekom trajanja Nagradnog natječaja učitali najmanje jedan (1) rad pridržavajući se svih koraka iz ovih Pravila. Svaki Sudionik smije učitati najviše pet (5) radova. U slučaju učitavanja većeg broja radova od dopuštenog Organizator će po svojem nahođenju iz natječaja isključiti „suvišne“ radove.

Samo jedan rad Sudionika može biti nagrađen, a u slučaju predaje više radova to će biti onaj koji će biti ocijenjen najboljim od strane žirija.

Stručni žiri koji se sastoji od istaknutih predstavnika kreativne, poslovne i sportske scene odabrat će najoriginalnije i najkreativnije radove na način da od finalnih deset (10) radova nagrađuje tri (3) najbolja po vlastitom izboru, Instagram publika bira jednog (1) dobitnika od 10 finalista, a taj dobitnik će biti onaj s najvećim brojem glasova u komentarima ispod objave.

Dobitnik će biti objavljen na službenom Instagram profilu Organizatora (<https://www.instagram.com/hrvatski.telekom/>) i u ostaloj komunikaciji od strane Organizatora u roku od sedam (7) radnih dana nakon završetka Nagradnog natječaja. Organizator zadržava pravo odabrati alternativnog dobitnika u slučaju da ima čvrste osnove vjerovati da je Sudionik prekršio bilo koju odredbu ovih Pravila. Dobitnik nagrade biti će kontaktiran od strane Organizatora, putem komentara i privatne poruke na Instagram društvenoj mreži. Dobitnik je dužan najkasnije 24 sata nakon proglašenja dobitnika dostaviti putem direktne poruke na Instagramu osobne podatke potrebne za dostavljanje i preuzimanje nagrade (ime i prezime, adresa, e-mail, broj telefona i/ili broj mobitela). Ako dobitnik propusti to učiniti, odabrat će se novi dobitnik.

Članak 6. Sudionici u nagradnom natječaju

Radovi se mogu prijaviti kao individualni rad jednog pojedinca, ili kao timski rad više osoba (maksimalno 3). U slučaju timskog rada, prilikom prijave rada/-ova svi članovi tima moraju biti navedeni i suglasni oko prijave te s Pravilima natječaja. To jamči Sudionik koji će prijavljivat rad/-ove. U slučaju timskog rada nagrada se isplaćuje osobi koju tim imenuje pri prijavi.

Sudionici koji sudjeluju u Nagradnom natječaju ne mogu zahtijevati nagrade u većim količinama ili drugačije nagrade od onih koje su navedene u ovim Pravilima. Sudjelovanjem u ovom Nagradnom natječaju, sudionici prihvaćaju ova Pravila. Ovaj Nagradni natječaj ne nameće bilo kakvu obvezu kupnje u zamjenu za sudjelovanje.

Članak 7. Pogreške, neregularne prijave i prava na radu

Pogrešno, nepotpuno ili nepravodobno podnesene prijave, kao i prijave koje nisu u skladu s ovim Pravilima, neće se smatrati valjanima i ne daju pravo na sudjelovanje u Nagradnom natječaju niti na nagradu.

Rad ne smije sadržavati nezakonit, uvredljiv, diskriminatoran, prijeteći, obmanjujući, pornografski ili na drugi način neprimjeren sadržaj, sadržaj koji potiče mržnju, nasilje ili nezakonite radnje, niti sadržaj kojim se povređuju privatnost, dostojanstvo, ugled, pravo na lik, glas ili druga prava trećih osoba.

Sudionik izjavljuje i jamči da je rad prijavljen samostalno i zakonito, uključujući, kada je primjenjivo, korištenjem AI alata po izboru Sudionika, te da je Sudionik ovlašten prijaviti rad u Nagradni natječaj i Organizatoru dati prava i ovlaštenja predviđena ovim Pravilima.

S obzirom na to da autorsko pravni status sadržaja generiranih ili potpomognutih alatima umjetne inteligencije može ovisiti o okolnostima nastanka tog sadržaja, Sudionik ne jamči nužno da je svaki element rada autorsko djelo, ali jamči da, u mjeri u kojoj rad ili njegovi pojedini elementi uživaju autorsko pravnu,

srodno pravnu ili drugu pravnu zaštitu, raspolaže svim pravima, dopuštenjima i ovlaštenjima potrebnima za prijavu rada i njegovo korištenje od strane Organizatora u skladu s ovim Pravilima.

Sudionik osobito jamči da rad, kao ni elementi uneseni u AI alat ili korišteni pri izradi rada, ne povređuju autorska ili srodna prava, žigove, dizajne, prava osobnosti, prava na lik ili glas, poslovne tajne, prava privatnosti ili druga prava trećih osoba, te da nije koristio fotografije, videozapise, glasove, likove, logotipove, zaštićene znakove, prepoznatljive osobe, zaštićene likove, djela ili druge sadržaje trećih osoba bez odgovarajuće pravne osnove.

Sudionik smije koristiti samo one AI alate i ulazne materijale čiji uvjeti korištenja dopuštaju izradu, prijavu, javnu objavu i promotivno korištenje rada na način predviđen ovim Pravilima. Na zahtjev Organizatora, Sudionik je dužan dostaviti razumno dostupne informacije o načinu nastanka rada, uključujući naziv korištenog AI alata, opis vlastitog kreativnog doprinosa, korištene ulazne materijale te potvrdu da uvjeti korištenja AI alata dopuštaju korištenje rada u svrhe Nagradnog natječaja.

Organizator ima pravo, bez obveze naknade, odbiti, ukloniti, ne objaviti ili diskvalificirati svaki rad za koji ocijeni da nije u skladu s ovim Pravilima, da bi mogao povrijediti prava trećih osoba, primjenjive propise, pravila platformi na kojima se rad objavljuje ili reputacijske i sigurnosne interese Organizatora. Organizator nije obvezan objaviti predani rad niti posebno obrazlagati odluku o odbijanju, uklaňanju ili diskvalifikaciji rada.

Članak 8. Korištenje radova i publicitet

Sudjelovanjem u Nagradnom natječaju Sudionik ovlašćuje Organizatora da prijavljeni rad, uključujući sve njegove zaštićene i nezaštićene elemente, koristi za potrebe provedbe, objave rezultata, komunikacije, dokumentiranja i promocije Nagradnog natječaja, proizvoda, usluga i komunikacijskih aktivnosti Organizatora.

U mjeri u kojoj rad ili njegovi pojedini elementi uživaju autorsko pravnu, srodno pravnu ili drugu pravnu zaštitu, Sudionik daje Organizatoru neisključivo, besplatno i prenosivo pravo iskorištavanja rada, bez prostornog ograničenja, za razdoblje do 31.12.2026., u svrhe iz prethodnog stavka, na svim komunikacijskim, digitalnim, društvenim, internetskim, tiskanim, audiovizualnim i drugim kanalima Organizatora.

Pravo iskorištavanja iz prethodnog stavka obuhvaća osobito pravo umnožavanja, pohrane, objave, distribucije, priopćavanja javnosti, činjenja dostupnim javnosti putem interneta i društvenih mreža, javnog prikazivanja, uključivanja u promotivne materijale, prilagodbe tehničkom formatu, skraćivanja, kadriranja, formatiranja, kombiniranja s drugim sadržajem te izrade izvedenih ili prilagođenih verzija rada, u mjeri potrebnoj za svrhe iz ovih Pravila.

Ako rad ili pojedini njegovi elementi ne uživaju autorsko pravnu ili drugu pravnu zaštitu, Sudionik daje Organizatoru neopozivu suglasnost i dopuštenje da takav rad ili elemente koristi na način i u opsegu opisanom u ovom članku, bez naknade i bez dodatnog odobrenja Sudionika

Organizator može prava iz ovog članka prenijeti ili podlicencirati povezanim društvima, agencijama, produkcijskim partnerima, medijskim partnerima i pružateljima tehničkih ili komunikacijskih usluga, ali samo u mjeri potrebnoj za provedbu, objavu, dokumentiranje i promociju Nagradnog natječaja.

Davanje prava i ovlaštenja iz ovog članka ne utječe na pravo Organizatora da ne objavi, ukloni ili prestane koristiti bilo koji rad ako ocijeni da za to postoje pravni, reputacijski, tehnički, urednički ili poslovni razlozi.

Članak 9. Porezi

Dobitnici ne snose nikakve poreze, obveze niti naknade izravno povezane s nagradama dodijeljenima na ovom Nagradnom natječaju.

Članak 10. Obrada osobnih podataka

Podaci o voditelju obrade

Hrvatski Telekom d.d., Radnička cesta 21, 10 000 Zagreb, OIB: 81793146560 (u daljnjem tekstu: Organizator) je voditelj obrade osobnih podataka koji se obrađuju u okviru ovog Natječaja. Organizator ima Službenika za zaštitu podataka kojega možete kontaktirati putem e-mail adrese: osobni.podaci@t.ht.hr ili na adresu Zagreb, Radnička cesta 21.

Kategorije i izvor podataka

U svrhu prijave i sudjelovanja u nagradnom natječaju, Organizator obrađuje sljedeće osobne podatke: ime i prezime, email adresa, vizual, fotografija, animacija, video ili ilustracija napravljena uz pomoć AI alata.

U svrhu promocije nagradnog natječaja, Organizator obrađuje kreativne uratke napravljene uz pomoć AI alata.

U svrhu transparentnog informiranja o rezultatima, Organizator će obrađivati kontakt podatke Sudionika: ime i prezime, korisničko ime na Instagram profilu, broj telefona, e-mail adresa.

Svrha i pravna osnova obrade podataka

Organizator će osobne podatke prikupljene u svrhu organizacije nagradnog natječaja (npr. ocjena prijava, odabir finalista, obavještanje dobitnika) koristiti samo u navedene svrhe, a pravna osnova za obradu navedenih osobnih podataka je članak. 6. stavak 1. točka b) Opće uredbe o zaštiti podataka. Bez navedenih podataka sudjelovanje u nagradnom natječaju nije moguće. Fizičke osobe koje podnose prijavu ispred Sudionika nagradnog natječaja prijavom na nagradni natječaj i prihvatanjem Pravila Nagradnog natječaja prihvaćaju i obradu osobnih podataka koji se dostavljaju u svrhu njegove organizacije i provedbe.

U slučaju da se u okviru ovog nagradnog natječaja da privola za obradu osobnih podataka, pravna osnova za obradu osobnih podataka na temelju privole je članak. 6. stavak 1. točka a) Opće uredbe o zaštiti podataka.

Prilikom predaje nagrada i komunikacije o rezultatima natječaja, Organizator može objaviti ograničene podatke o dobitnicima na svojim službenim internetskim stranicama i društvenim mrežama (npr. priopćenje za javnost, službene internetske stranice Organizatora, društvene mreže Organizatora, medijski članci). Ovi se podaci obrađuju na temelju članka 6. stavka 1. točke f) Opće uredbe o zaštiti podataka. Priređivač ima legitiman interes za transparentno informiranje o rezultatima natječaja i za promociju natječaja Nagradnog natječaja. U svakom trenutku možete podnijeti prigovor na takvu obradu, u kojem slučaju Vaše podatke više nećemo obrađivati, osim ako postoje uvjerljivi legitimni razlozi za obradu podataka koji nadilaze Vaše interese, prava i slobode.

Korištenje navedenih osobnih podataka prilikom javne objave i komunikacije o rezultatima nagradnog natječaja može uključivati vidljivost podataka i izvan Europskog gospodarskog prostora, a ne samo u Hrvatskoj.

Primatelji osobnih podataka

U svrhu donošenja odluke o dobitnicima te u svrhu izdavanja nagrade u skladu s Pravilima nagradnog natječaja, onda kada je isto nužno za dostavu nagrade ili ako to zahtijevaju ili dopuštaju obvezujući propisi ili je navedeno nužno za ispunjenje ugovornog odnosa, osobni podaci biti će prosljeđeni poslovnim partnerima Organizatora.

Razdoblje pohrane

Prikupljeni osobni podaci za gore navedene svrhe pohranjuju se u vremenu potrebnom za ispunjenje svrhe obrade. Organizator će određene osobne podatke čuvati u vremenskom periodu koji propisuje zakon odnosno propis koji obvezuje Organizatora na čuvanje podataka ili do povlačenja privole. Vaši se osobni

podaci neće čuvati u obliku koji omogućuje da budete identificirani duže nego što Organizator razumno smatra da je neophodno za ostvarenje svrhe za koju su prikupljeni ili obrađeni.

Prava sudionika

Sudionik nagradnog natječaja ima pravo bez naknade zatražiti informacije o svojim osobnim podacima koji se pohranjuju. Sudionik također ima pravo zatražiti ispravak, brisanje ili ograničenje obrade svojih osobnih podataka te pravo na primanje relevantnih podataka u strukturiranom formatu. Sudionik u svakom trenutku može prigovoriti obradi podataka koja se temelji na članku 6. stavku 1. točki f) Opće uredbe o zaštiti podataka. Ako je sudionik dao privolu u okviru ovog nagradnog natječaja, ima mogućnost u bilo kojem trenutku opozvati takvu privolu s budućim učinkom. Za ostvarivanje svojih prava u vezi s obradom osobnih podataka, Sudionici mogu kontaktirati Službenika za zaštitu podataka putem e-mail adrese: osobni.podaci@t.ht.hr. Osim navedenog, sudionik može kontaktirati nadzorno tijelo za zaštitu podataka - Agenciju za zaštitu osobnih podataka.

Članak 11. U slučaju spora

Za slučaj spora između Organizatora i sudionika nagradnog natječaja nadležan je sud u Zagrebu.

Članak 12. Mogućnost prekida nagradnog natječaja

Predmetni Nagradni natječaj može se prekinuti samo u slučaju nastupa okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći, u kojem slučaju se Organizator oslobađa svih eventualno nastalih obveza prema sudionicima. Ako su sudionici učinili potrebne izdatke radi izvršenja radnje određene u javnom oglasu, imaju pravo na njihovu naknadu, osim ako Organizator dokaže da su oni učinjeni uzalud. Sudionici će o prekidu nagradnog natječaja biti obaviješteni putem službenog Instagram profila Organizatora.

Članak 13. Objava pravila

Ova Pravila bit će objavljena na stranicama: <https://www.hrvatskitelekom.hr/pravnenapomene/uvjeti-koristenja> pod sekcijom "Nagradne igre i natječaji".

Članak 14. Napomena Organizatora

Organizator ne odgovara za bilo koje posljedice koje su nastale kao posljedica zloupotrebe sadržaja koji je objavljen od strane sudionika nagradnog natječaja ili zloupotrebe sustava pri funkcioniranju nagradnog natječaja na štetu sudionika nagradnog natječaja ili trećih osoba.